

글로벌 MICE 교육과정

-10문 10답-

울산대학교 MICE 사업단

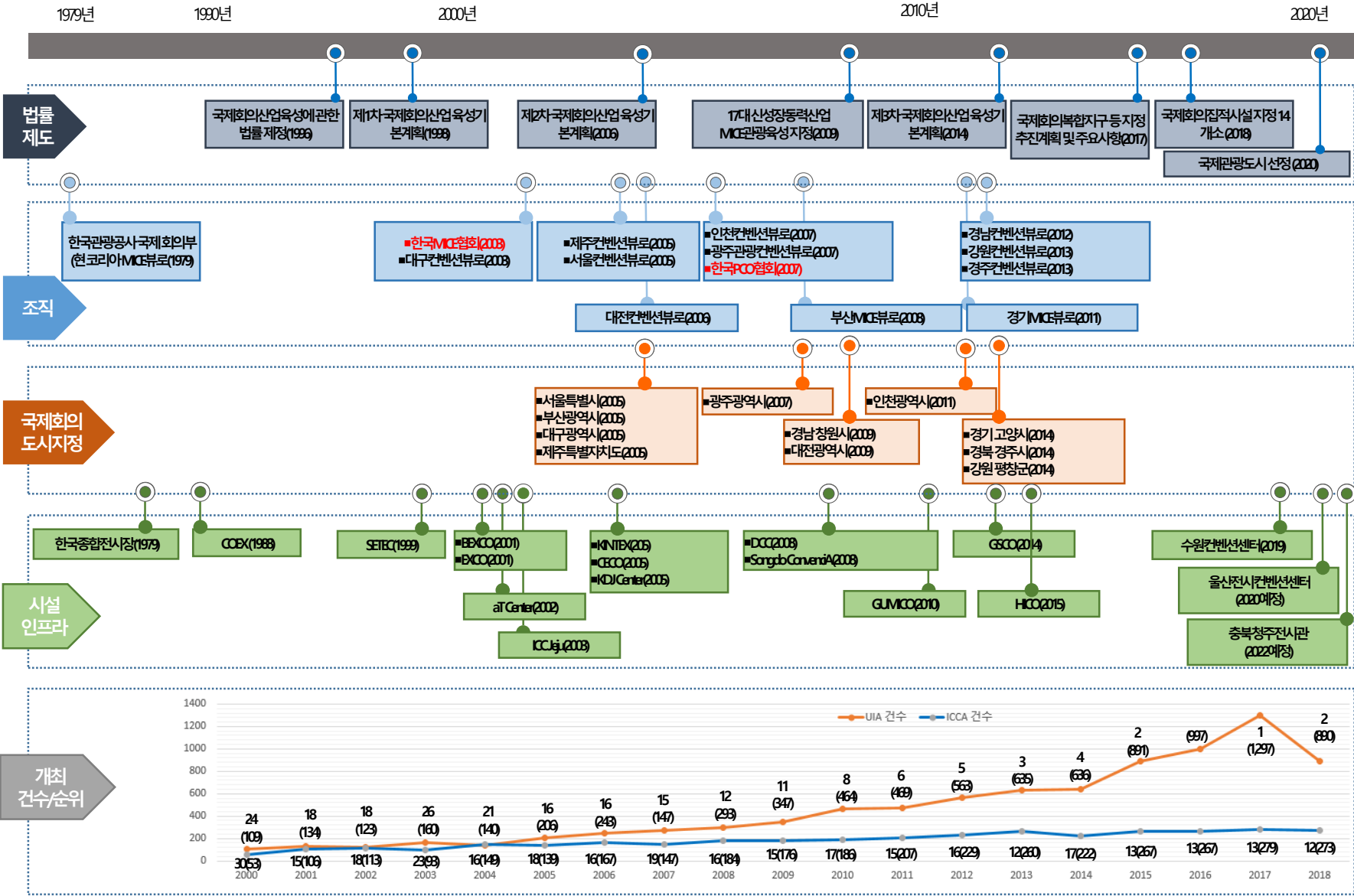
Q1 MICE산업의 개념과 행사 개최 목적은 무엇인가?



Q2

MICE산업 생태계 조성을 위한 전담기구 및 산업체 설립 근거는?





*출처. 제4차 국제회의산업 육성 기본계획(2019) 및 관련 기관 홈페이지 연혁 재정리

직 무

신규행사개발 조사/분석/기획
 기본계획수립 해결과정설계
 마케팅계획 참가자 유치/관리
 재무관리 예산/수입&지출
 운영인력관리 현장스텝관리
 협력업체관리 제작/음향/공연
 콘텐츠 제작 기획/생산
 위기사후관리 평가/개선

소양

의사소통 커뮤니케이션
 수리능력 수치/연산
 문제해결능력 문제인식/기초지식
 자원관리능력 데이터(DB)/기획
 기술능력 문서/디자인/PPT
 조직이해능력 부서/업무분장
 직업윤리 규정/행동강령/도덕
 자기개발 행정/법규

자 질

창의력 독창적/도전적
 판단력 최적의 선택(효율적)
 성실성
 책임감
 리더십 협력사+스텝
 공감+적응력 다양한 외부환경
 자기주도적 스스로 문제&해결
 진실성

고객의 요청으로 행사를 기획하고 많은 협력사와의 협력을 통해 성공적인 행사를 개최하는 것



4년제 대학별 학과 및 연계 전공 커리큘럼 편성 사례는?

전공명 : 컨벤션경영학과 / Department of Convention Management

구분	학년	이수번호	교과목명	학수번호	학점	시간			이수년	개설학기		교과구분					비고
						이론	실기	실습		1학기	2학기	기초	핵심	전공	교양	선택	
본과 교양	1	11	호텔경영론	HOSP11502	3	3			1	○	○						
	2	11	컨벤션학론	HOSP11503	3	3			1	○	○						
	3	11	외식경영론	HOSP11504	3	3			1	○	○						
	4	11	레스토랑서비스경영론	HOSP11505	3	3			1	○	○						
	5	04	관광학원론	TOURM1602	3	3			2	○	○						
	6	04	컨벤션마케팅론	CONVM2501	3	3			2	○	○						
	7	04	컨벤션기획론	CONVM2003	3	3			2	○	○						
	8	04	국제전시경영론	CONVM3502	3	3			2	○	○						
	9	04	출입논문(컨벤션경영)	CONVM4001	0				4	○	○					○	
	10	05	Hospitality&Tourism개론	HOSP11507	3	3			1	○	○						온라인
	11	05	경영정보시스템	HOSP12501	3	3			2	○	○						
	12	05	마케팅원론	HOSP12503	3	3			2	○	○						
	13	05	인적자원관리	HOSP12504	3	3			2	○	○						
	14	05	재무관리	HOSP12505	3	3			2	○	○						
	15	05	회계관리	HOSP12506	3	3			2	○	○						
	16	05	경영통계학	HOSP12507	3	3			2	○	○						
	17	05	전략경영론	HOSP13504	3	3			2	○	○						
	18	05	현장실습1(Hosp&Tour)	HOSP13510	3			6	3	○	○					○	
	19	05	현장실습2(Hosp&Tour)	HOSP13511	6			12	3	○	○					○	
	20	05	취업창업특강	HOSP13512	3	3			3	○	○					○	
	21	05	조직행동론	HOSP13503	3	3			3	○							
	22	05	마케팅조사론	HOSP13507	3	3			3	○							전시경영 및 기획 트랙
	23	05	소비자행동론	HOSP13506	3	3			3		○						
	24	05	웹스톤 디자인(컨벤션경영)	CONVM4506	3	3			4	○	○					○	전시경영 및 기획 트랙 / MICE 직무역량 강화 트랙
	25	05	독립심화학습1(컨벤션경영)	CONVM4511	3	3			4	○						○	
	26	05	독립심화학습2(컨벤션경영)	CONVM4512	3	3			4		○					○	
	27	05	관광MICE상품개발론	CONVM2504	3	3			2		○						MICE 직무역량 강화 트랙
	28	05	국제관광론	TOURS2011	3	3			2		○						
	29	05	여가론	CONVM3009	3	3			3	○							
	30	05	도시마케팅론	CONVM3505	3	3			3	○							MICE 직무역량 강화 트랙
	31	05	인센티브관광기획론	CONVM3507	3	3			3	○							
	32	05	관광MICE시장분석론	CONVM4508	3	3			3		○						
	33	05	문화관광론	TOURS2005	3	3			3	○							
	34	05	컨벤션관광개발론	CONVM3002	3	3			3		○						
	35	05	컨벤션브랜드관리론	CONVM3007	3	3			3		○						MICE 직무역량 강화 트랙
	36	05	무역전시기획론	CONVM3008	3	3			3		○						전시경영 및 기획 트랙
	37	05	스마트관광론	CONVM3508	3	3			3	○							
	38	05	문화예술전시기획론	CONVM3509	3	3			3		○						

*출처. 경희대학교 컨벤션경영학과

구분	학년	이수번호	교과목명	학수번호	학점	시간			이수년	개설학기		교과구분							비고
						이론	실기	실습		1학기	2학기	기초	핵심	전공필수	전공선택	교양필수	교양선택	자유선택	
	39	05	컨벤션서비스경영론	CONVM3510	3	3			3		○								
	40	05	컨벤션유치협상론	CONVM4003	3	3			4	○									MICE 직무역량 강화 트랙
	41	05	전시컨벤션경영세미나	CONVM4004	3	3			4	○									전시경영 기획 트랙
	42	05	전시컨벤션시설운영론	CONVM4005	3	3			4	○									전시경영 및 기획 트랙 / MICE 직무역량 강화 트랙
	43	05	이벤트경영론	CONVM4504	3	3			4	○									
	44	05	전시박람회사례연구	CONVM4507	3	3			4	○									전시경영 및 기획 트랙 / MICE 직무역량 강화 트랙
	45	05	중소기업벤처창업론	CONVM4510	3	3			4	○									전시경영 기획 트랙
	46	05	해외전시마케팅론	CONVM3504	3	3			4		○								전시경영 기획 트랙
	47	05	MICE정책론	CONVM4006	3	3			4		○								
	48	05	국제매너와비교문화론	CONVM4009	3	3			4		○								
	49	05	MICE 직무및 창업관리론	CONVM4509	3	3			4		○								MICE 직무역량 강화 트랙
	50	05	스마트MICE관광사례연구	CONVM4513	3	3			4		○								

구분	1학기 과목	2학기 과목
전공기초(6학점) (부,복수전공 필수)	글로벌 커뮤니케이션 스킬 (글로벌 컨텐츠 마케팅 코드쉐어)	글로벌 마케팅 영어 기획서 (글로벌 컨텐츠 마케팅 코드쉐어)
실무전공심화(24점)	세계의 국제회의도시	컨벤션 체크포인트
	컨벤션 산업론	플랫폼 마케팅
	해외 컨벤션 유치 실무	한류마케팅 이벤트
	해외 전시 진출 실무	디지털관광영어 (슈터 C/ENB202영어학부)
실무 전공 실습(12학점) (복수전공필수)	글로벌 협상 스킬 및 컬처 실습 (글로벌 컨텐츠 마케팅 코드쉐어)	MICE 컨벤션 기획서 실습
	비즈니스 이벤트 벤치마킹	컨벤션 자격증 실습

*출처. 부산외국어대학교 컨벤션이벤트전공

Q7 MICE 업계 진출을 위한 성장과정과 단계 설정은?

4단계. 경험 적용

(계약직) 인턴
(분야별) 기획업무

1단계. 관심과 참여

행사관람. 정보수집
멘토상담(적성. 조건)

Employment
Success

3단계. 경험축척

(분야별) 보조업무
공모전 기획서 시상
국내외 다양한 경험

2단계. 참여확대

(분야별) 현장운영요원
공모전 기획서 출품



※ 세부계획별 : 초청. 등록. 수송. 의전. 통역. 유치마케팅. 참가(업체)자 관리. 협력사관리(제작,설치,철거). 회의관리, 전시장관리, 이벤트 관리, 공연팀 관리

MICE 개발 공모전(우수상1/입선2, 상금 100만원)

제10회 부산 MICE 콘텐츠 공모전

2020.07.22.~08.31.

지역 MICE 산업의 성장 동력 발굴과 지역 MICE 입지 확대를 위한 MICE 콘텐츠 개발을 위한 공모전입니다.

문의: TEL 051-740-7521, 7520
E-mail: miche@busan.gov.kr

공모대상

- 경남지역: '부산 또는 부산 3개권 구상' 하
- 수도권: '부산 또는 부산 3개권 구상' 하
- ① 부산광역시: 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- ② 부산시: 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- ③ 부산시: 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- ④ 부산시: 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- ⑤ 부산시: 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인

시상내역

- 1. 장 (1명): 부산광역시, 100만원
- 2. 우수상 (1명): 부산광역시, 100만원
- 3. 장 (1명): 부산광역시, 100만원
- 4. 장 (1명): 부산광역시, 100만원
- 5. 장 (1명): 부산광역시, 100만원

주요특징

- 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인
- 부산광역시 소재 기업, 단체, 개인

접수기간 및 방법

접수기간: 2020.07.22(수) ~ 08.31(화)

접수방법: 부산광역시 홈페이지 (www.busan.go.kr) 또는 부산광역시 홈페이지

문의: TEL 051-740-7521, 7520
E-mail: miche@busan.gov.kr





MARINEWEEK2021

연택트 전시를 위한 온라인 플랫폼 기획안

마린위크 2021의 예시로 연택트 전시회 개최 방식 제안

대학생 관광창업스쿨(부산관광공사 사장상)

2020 부산 대학생 관광창업스쿨

Startup School for Busan Tourism

참가안내

참가자격: 1. 관광에 관심있는 부산 소재 대학생 누구나

신청기간: 1. 2020년 4월 26(일) ~ 5월 20(수) 16:00까지

신청방법: 1. 부산관광공사 홈페이지 (www.bkt.go.kr) 또는 부산관광공사 홈페이지

주요혜택

5주간의 관광 창업 아카데미와 수료증 발급

부산 대학별 관광 창업 트랙별 특화된 참가 기회 제공

상장 및 성공 사례(한국관광공사 및 부산관광공사 사장상)

트래킹도 우수 4개팀 및 우수 3개 대학

대학생 관광창업스쿨(부산관광공사 사장상)

활동내용

기간: 2020년 6월 ~ 9월

신청기간: 2020년 4월 26(일) ~ 5월 20(수) 16:00까지

참가: 1. 부산관광공사 홈페이지 (www.bkt.go.kr) 또는 부산관광공사 홈페이지

주요혜택

5주간의 관광 창업 아카데미와 수료증 발급

부산 대학별 관광 창업 트랙별 특화된 참가 기회 제공

상장 및 성공 사례(한국관광공사 및 부산관광공사 사장상)

트래킹도 우수 4개팀 및 우수 3개 대학





MARINEWEEK2021

연택트 전시를 위한 온라인 플랫폼 기획안

마린위크 2021의 예시로 연택트 전시회 개최 방식 제안

문화유산스토리공모전(한국관광공사 사장상, 상금 100만원)

2020년 문화유산 스토리 공모전

18,500,000원 (당첨) + 장관상

대상: 1명, 100만원

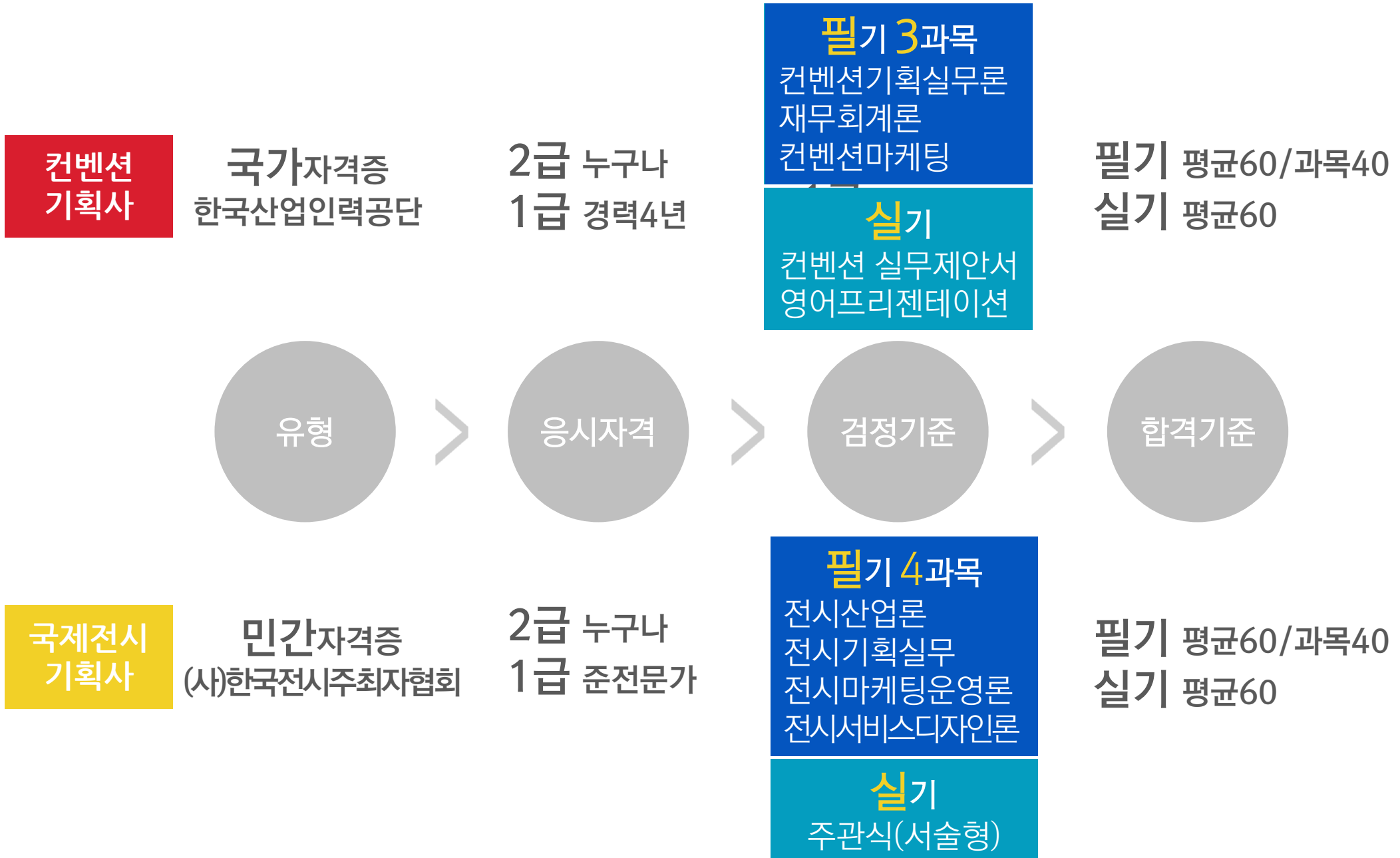
우수상: 2명, 50만원

장관상: 1명, 100만원





Q9

MICE 기업에서 활동하는데 필요한 **자격증**은 어떻게 있는지? 꼭 취득해야 하나요?

Q10

MICE산업 주요 취업처는 어떤 곳이 있나요? 다른 산업 분야에도 ‘기획’이 도움 될까요?



※ '전공+기획' : 무역전공 + 기획 = 한국무역협회, 환경전공 + 기획 = 환경단체, 사회복지 + 기획 = 사회복지단체 ...

